

Аннотация
основной профессиональной образовательной программы
по направлению 43.03.02 Туризм

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения очная

Профиль подготовки - Базовый

Срок обучения – 4 года

Выпускающая кафедра – кафедра туристического бизнеса и гостеприимства

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров для проектной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Задачи программы: формирование компетенций и профессиональных навыков бакалавров в сфере туризма; создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий для обеспечения сферы туризма конкурентоспособными кадрами; содействие распространению инновационных управленческих знаний и практик.

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Особенности реализации – профессиональные практики на предприятиях сферы туризма; изучение иностранного языка весь период обучения в Университете; удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы.

Основные факторы конкурентоспособности - уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки; приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения; использование современных образовательных технологий (интерактивные занятия, мастер-классы); практика носит индивидуальный характер и предусматривает – прохождение непосредственно в аппарате органов власти; участие в деловых встречах, совещаниях и т.д.

Основные образовательные результаты – в результате освоения бакалаврской программы студенты получают системные знания, дающие им широкие возможности для построения карьеры как в органах государственной,

муниципальной власти, так и в частных компаниях, а именно: знания в области экономики, управления и права; знания принципов и инструментов современного управления в сфере туризма; владение основными инструментами управления ресурсами и персоналом; знания современных информационных технологий; владение навыками проектной деятельности.